記入の上Eメールにてご応募ください



第8回エコプロアワード応募申込書

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ←この色のセルはプルダウンの選択式項目です | | | |  | 月 | 日 |
|  | 応募月日 |  |  |
| （ふりがな） | |  | | | | | |
| 応募名称  **※応募名称は応募後、変更不可** | |  | | | | | |
| 型式番号（注2）  ※製品番号がある場合のみ | |  | | | | 製品分類  番号（注1） |  |
|  | | 年（西暦） | 月 | 日 | （サービスは原則6ヵ月実績） | | |
| 発売・提供開始　年月日（半角入力） | |  |  |  | アイテムを選択してください。 | | |
| 会社名／団体名（複数社での応募の場合は①、②として併記） | |  | | | | | |
| 本社所在地（数字は半角入力）複数社での応募の場合は①、②として併記  ＊ビル名まで明記してください | | 〒 | | | | | |
| 会社／団体の業務内容（簡単に）複数社での応募の場合は①、②として併記 | |  | | | | 業種（注3） |  |
| 中小企業区分選択 | | 貴社は別表3に基づく中小企業ですか？ | | | | アイテムを選択してください。 | |
| 応募内容を把握できるWebのURL | | http:// | | | | | |
| 担当者及び  担当者連絡先  複数社応募の  場合は代表社１社 | 会社名／団体名 |  | | | | | |
| 所属部署 |  | | | | | |
| 役職 |  | | | | | |
| 氏名 |  | | | | | |
| 住所  （数字は半角入力）  ＊ビル名まで明記してください | 〒 | | | | | |
| 電話／FAX  （半角入力） |  | | |  | | |
| Emaiｌ（半角入力） |  | | | | | |

【応募団体の環境経営に関する取り組み】

今回応募する団体が国際的な環境・社会分野に関係する取り組みを実施されている場合にお書きください。

例

例

※必要であればセルを増やして記入してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 規格の名称 | 認証機関 | 年月日 | 主な取り組み |
| TCFD | TCFD | 2019年1月 | HPにおいて情報の開示 |
| RE100プロジェクト | The Climate Group | 2020年1月 | 全事業所における電力を再生可能エネルギーに切り替え |
|  |  |  |  |

（注1）別表1の製品分類番号一覧表より、応募分類に最も当てはまる番号を記入してください。

　　　　（ここへの記入は有形対象物での応募のみです。無形対象物での応募の際は記入の必要はありません）。

（注2）当該有形対象物が型式で分類されている場合、その型式番号を記入してください。

　　　　（型式：特定の構造や外形などによって分類される型）

（注3）別表2の業種一覧表より最も当てはまる番号をひとつ選んでください。

こちらの「第8回エコプロアワード応募申込書」に必要事項を記入の上、**2025年3月28日（金）まで**に下記の

「エコプロアワード運営事務局」までPDFデータにて送付して下さい。

**審査は本応募申込書の記載を中心に行います**。

応募の際には、応募案件に関する追加説明資料としてパンフレットや説明書等を添付できますが、重要な説明内容については、応募申込書への記載漏れがないようにお願いします。尚、郵送による応募は受け付けません。

**必須書類（応募案件1件につき）**

* メールにて
* 第8回エコプロアワード応募申込書(チェックリスト含む)　PDFにて

（https://sumpo.or.jp/seminar/awards/index.htmlよりダウンロード）

説明資料：PDF10ページまで

※お送りいただく資料の有無、ページ枚数は審査への影響はございません。



　　　(任意書類)

**【送り先】** **エコプロアワード運営事務局**

**Eメールアドレス**[**eco-pro@sumpo.or.jp**](mailto:eco-pro@sumpo.or.jp)

**件名： 【第8回エコプロアワード応募申込み】　　〇〇(社名／団体名)**

**応募締め切り： 3月28日(金)　データ必着**

**チェックリスト**

全ページ記入後、改めて下記の点確認をお願いします。

　PDF化した際に、文字化けや文字切れはありませんか

　1ページ目、製品分類は入力されていますか(別表1参照)

　1ページ目、＜発売・発売予定・提供(無形対象物) ＞の選択は入力されていますか

　1ページ目、業種は入力されていますか(別表2参照)

　1ページ目、中小企業区分＜はい・いいえ＞は選択されていますか

　3ページ目、応募資格・応募上の注意についてご一読後“了承済み”の選択はされていますか

　1～6ページ目(一覧表を除く全てのページ)をPDFでメールに貼り付け、件名を入力していますか

　説明資料を添付する場合、枚数の上限を超えていませんか

※応募の際は件名**：【第8回エコプロアワード応募申込み】**にてお送りください)

※応募メールを確認後、受領の返信をいたします。1週間以内に事務局からの受領メールが届かない際は、事務局までお問い合わせください。

# **応募の詳細について**

選考審査の参考とするため、以下の項目についてご記入ください。

※申込書には、グラフ、図表、写真等を貼りつけないでください。

**【応募対象の概要】**

300字以内で応募対象に関する全体概要（環境負荷の低減・社会的側面・経済性の観点からその特徴や独創性を考慮して）お書きください。（受賞団体決定後、プレスリリース原稿作成に使用しますので、箇条書きではなく、文章でお書きください。）

|  |
| --- |
|  |

**【応募対象に関する過去の受賞歴】**

応募対象は過去3年間（2021年1月～）に他の賞を受賞していますか？している場合は下に賞の概要をお書きください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表彰制度の名称 | 賞の名称 | 受賞年／月 | 主な評価 |
|  |  |  |  |

※必要であればセルを増やして記入してください。

**【応募資格と応募上の注意】**　　申請前にお読みになり、**下部プルダウンより「了承しました」を選択してください**

募集要項にある以下の応募資格と応募上の注意をご確認いただき、ご了承ください。

①旧エコプロダクツ大賞およびエコプロアワードにおいて受賞したものと同一の対象物は応募できません。

②過去にエコプロダクツ大賞およびエコプロアワードにおいて受賞し、リニューアルした製品や、取り組みの仕組みが変わったサービスは

応募可能ですが、その場合にはこれまでの取り組みとの違いが明確に分かるように記載してください。

③応募者が重大な法令違反等をかかえている場合は応募できません。

④特許に絡んで係争中のもの、または係争の恐れがあるものは応募できません。

⑤応募内容に関して、記載に虚偽が明らかになった場合には、応募は無効となります。

⑥応募者が複数にまたがる場合には、関係者との合意の上代表者が応募を行ってください。（複数の企業・団体での応募も可能です）

⑦応募申込書に記入いただいた内容（「応募名称」や「会社名／団体名」を含む）の変更は一切できません。

## アイテムを選択してください。　　 ←プルダウンメニュー(選択）

**【応募対象に関する自己評価と根拠】**（3,000字以内）＜記入必須＞

応募対象について、以下、環境面、経済面、社会面、それぞれの側面での自己アピールポイントを一言でご記載いただくとともに、アピールポイントにつながる詳述を別紙に3,000字以内で記載ください。

なお、審査は3つの項目ごとに行われます。

＜環境面＞

◯ サーキュラーエコノミーに資する資源循環利用等（例：サーキュラー型ビジネスモデル、再生材料の使用、長寿命化　など）

◯ 地球温暖化対策（例：新エネルギー、再生可能エネルギー・未利用エネルギーの活用、その他CO2削減効果　など）

◯ 生物多様性対策（例：自然資本経営、森林整備、海洋汚染対応　など）

◯ 有害化学物質、環境汚染物質等の発生抑制（例：有害化学物質の削減、公害抑制、廃棄物削減　など）

◯ 自主行動として環境への取組（例： 自主管理環境行動、環境負荷情報の開示　など）

◯ 製品やサービスに対する情報開示（例：環境ラベル、外部評価機関の認証　など）

◯ その他の環境面での訴求事項（上記以外の環境負荷低減への寄与）

等

＜環境面の自己アピールポイントを一言で記載＞

＜社会面＞

◯ 様々なステークホルダー（従業員、株主・投資家、金融機関、顧客、地域住民、行政、大学・研究機関等）との関係性

◯ 行政施策（イノベーション推進、地方創生、地域活性化、エネルギー対策等）との関係性（例：各種政策との連携、事業参加 など）

◯ 株主・投資家との関係性（例：ESG投資への対応、グリーンウォッシュ防止　など）

◯ 地域住民との関係性（例：地域循環経済への寄与、社会課題解決への協働　など）

◯ 生活者との関係性（例：環境学習、行動変容対応　など）

等

＜社会面の自己アピールポイントを一言で記載＞

＜経済面＞

◯ 当該事業・活動を通じて得られる経済的メリット（例：間接的な経済効果、環境価値としての競争力確保　など）

◯ 売上実績や受注見込み、またはマーケットシェア（例：直近の売上実績、受注量、マーケットシェアの拡大　など）

○ 長期的かつ持続的に成長原資を生み出す力（稼ぐ力）による将来の経済的波及効果

等

＜経済面の自己アピールポイントを一言で記載＞

|  |
| --- |
|  |

別紙

**【応募対象に関する写真及び仕組み図や概要図】**（1枚、任意）

応募対象に関する写真及び仕組み図や概要図がありましたら、添付・記載ください。





